



UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

Master en **Economía Urbana**

Facultad de Arquitectura

Dictado en Convenio Académico de doble titulación con el
postgrado en Economía Urbana



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Master en Economía Urbana

La Facultad de Arquitectura de la Universidad Mayor ha invitado a la **Universidad Torcuato Di Tella** - que dicta el programa de postgrado en Economía Urbana en Argentina - a impartirlo en forma conjunta, permitiéndole contar con la presencia de destacados académicos de esa Casa de Estudios, así como promover el intercambio entre los estudiantes de ambas instituciones. Parte medular del convenio académico es el acuerdo de otorgar doble titulación a los alumnos egresados.

El Master en Economía Urbana cuenta con un Comité Académico encargado de velar por el óptimo nivel de su desarrollo. Dicho comité está integrado por:

Comité Académico

Presidente

Pablo Trivelli

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Ph.D. en Economía, Cornell University,
EE.UU.

Miembros

Alberto Hardessen

Presidente del Comité de la Alianza; Portal
Inmobiliario, Decon, Collect y ADI.

Javier Wood

Jefe División de Desarrollo Urbano, Ministerio
de Vivienda y Urbanismo, Chile.

Jaime Matas

Decano Facultad de Arquitectura,
Universidad Mayor.

Lucas Llach

Director Interino Master en Economía
Urbana, Universidad Torcuato Di Tella.

Pablo Sanguinetti

Director Master en Economía Urbana,
Universidad Torcuato Di Tella.

J. Francisco Liernur

Decano Escuela de Arquitectura y Estudios
Urbanos, Universidad Torcuato Di Tella.

Director del Programa

Pablo Trivelli

Coordinadora General

Marcela Yaluff

Directora Docente Facultad de Arquitectura
Universidad Mayor.

Master en Economía Urbana
Universidad Mayor.

Estructura del Programa

Destinatarios

Profesionales encargados de tomar decisiones relevantes en el desarrollo de las ciudades.

Perfil del Graduado

Se le capacita para entender los mercados que interactúan en la realidad de la ciudad, para comprender el criterio decisional de los desarrolladores inmobiliarios, para evaluar proyectos de inversión y para intervenir en el diseño de políticas y gestión urbana.

Potencialidades

El conocimiento adquirido a través de este programa de estudios permitirá al graduado maximizar sus conocimientos en gestión urbana, transporte, desarrollo inmobiliario, evaluación de inversiones y en el diseño de políticas públicas e incentivos a los agentes privados.

Fundamentación del Programa

El Master en Economía Urbana surge como respuesta a la necesidad de generar nuevas propuestas en los negocios inmobiliarios, en las políticas públicas y en la enorme interacción de los sectores público y privado que caracterizan al desarrollo urbano contemporáneo.

Requisitos de Postulación

Grado de Licenciatura - Solicitud de Admisión - Presentación de Currículum Vitae - Entrevista Personal.

Requisitos de Graduación

Aprobación de las asignaturas y el Taller, que equivale a Tesis de Grado.

Metodología General

El Master en Economía Urbana se estructura en base a una serie de asignaturas modulares obligatorias, que suman un total de 120 créditos. Según la dedicación académica de éstas, participan aportando 5, 10, ó 20 créditos, respectivamente. Un equipo de profesores de la Universidad Torcuato Di Tella participa dictando asignaturas que suman 40 créditos obligatorios mínimos. A ellos se suman 15 créditos aportados por asignaturas electivas.

Duración

El Master se desarrolla en tres semestres académicos. Las clases presenciales se imparten los días viernes y sábado, cada 15 días.

Becas

Incluido en el Programa de Becas de la Organización de Estados Americanos (OEA), para alumnos extranjeros. La Universidad Mayor otorga becas parciales a profesionales que se desempeñan en el área pública y a los egresados de sus aulas.



Economía Urbana I

El precio de la tierra. Economías de aglomeración y escala. Medición de externalidades y su impacto sobre el resto de la economía. Aspectos intertemporales de los precios de la tierra. Determinación de los valores inmobiliarios en un contexto de equilibrio general.

Economía Urbana II

Las fuerzas del mercado en el desarrollo de la ciudad. ¿Por qué hay ciudades? Ubicación y tamaño. Mercado de trabajo urbano y crecimiento urbano. El concepto de renta de la tierra. Elementos que aportan valor a la tierra. Condiciones generales de equilibrio. La cuestión de la dimensión. Políticas de desarrollo urbano. Zonificación: implicancias económicas. Externalidades: medición y corrección.

Financiamiento y Servicios Públicos

Gobiernos locales: provisión óptima de bienes públicos locales. Eficiencia de los gobiernos locales. Distribución de servicios públicos. Financiamiento de las ciudades. Otras políticas urbanas: control de la renta y políticas habitacionales. Controles sobre el uso de la tierra. Pobreza, discriminación.

Financiamiento de Viviendas

Dinámicas económicas del mercado de viviendas y crédito hipotecario. Oferta y demanda de viviendas. El crédito individual para la compra y el crédito corporativo para la construcción. Impacto macroeconómico de la construcción de viviendas y el crédito hipotecario. Formas de financiamiento público y privado (hipotecas, contratos de fideicomiso, letras hipotecarias, leasing, etc). Los sistemas de financiamiento de la vivienda.

Estadística

Conceptos generales sobre estadísticas. Información numérica. Distribución y series. Probabilidades. Muestreo y distribuciones muestrales. Aplicación práctica a la problemática urbana y demográfica.

Demografía

Conceptos de demografía: utilidad y fuentes.

Crecimiento y estructura de población. Reproducción biológica, hogares y familias. Actividad económica de la población. Distribución territorial de la población. Movilidad territorial de la población. Estimaciones y proyecciones. Aplicación práctica.

Derecho y Políticas Urbanas

Legislación e instituciones urbanas. Naturaleza y funciones de los poderes en la escala de la ciudad. Naturaleza jurídica del municipio. Mecanismos de descentralización. Estructuras formales e informales de control y participación. Composición, poderes e instrumentos de los organismos de planificación urbana: zonificación, planes maestros, procedimientos de apelación, roles profesionales. Mecanismos de negociación: actores, recursos técnicos y marco jurídico.

Transporte

Modos e interdependencia en las formas de movimiento en la ciudad y el territorio. Demanda: evaluación de los costos de tiempo. Componentes del proceso de planteamiento del transporte. Sistemas de transporte masivo. Modelos para evaluar el impacto vial de proyectos. Sistemas inteligentes de transporte. Transporte y uso del suelo. Transporte de pasajeros y de cargas. Terminales. Núcleos polimodales. Tarifas.

Desarrollo Inmobiliario

Estructura de los mercados inmobiliarios. El impacto de los ciclos económicos. Enfoque económico del estudio de mercados inmobiliarios. Enfoque del marketing (posicionamiento, localización del producto, precio, promoción). Estrategia comercial.

Cultura Urbana

La condición urbana contemporánea. Las formas históricas de la vida urbana: la polis, la civitas, la urbis, el burgo, la ciudad, la metrópolis. Las expresiones políticas, sociales y culturales en relación con las formas de vida urbana. Espacio público, espacio privado y contexto histórico. El impacto de la metrópolis en el pensamiento

moderno. Las representaciones de la ciudad moderna: literatura, música, artes plásticas, artes escénicas. El curso se dicta durante una visita intensiva, de Jueves a Sábado, en Buenos Aires, Argentina.

Microeconomía y Regulación

Sistemas de asignación de recursos. Teoría del comportamiento del consumidor. Teoría del comportamiento de la firma. Teoría de precios. Fallas de mercado: monopolio natural, bienes públicos, externalidades, información asimétrica. Elementos de la teoría de la regulación y defensa de la competencia. Aplicación al ámbito urbano.

Economía del Medio Ambiente

Problemas medioambientales urbanos. Crecimiento y medio ambiente. Concepto de desarrollo sustentable y crecimiento autosuficiente. Medición de los costos ambientales: voluntad de pago, métodos directos e indirectos de evaluación. Política ambiental. Estándares ambientales. Estrategias basadas en incentivos: impuestos y subsidios de emisión. Estrategias basadas en el mercado: permisos comercializables. Revisión de la legislación ambiental, su inserción en el derecho internacional.

Evaluación de Proyectos

Métodos de evaluación de proyectos. Análisis de costo-beneficio. Tasa interna de retorno y valor actual neto. Construcción de flujos de caja. Costo del capital y tasas de descuento. Incorporación y medición del riesgo en un proyecto. Estructuras de financiamiento.

Taller de Economía Urbana

La vocación integradora entre técnica y cultura se refleja en esta asignatura obligatoria, considerada una de las actividades más importantes e innovadoras del programa. Dedicada a examinar un problema de gran impacto urbano desde las distintas perspectivas aportadas por cada curso y sus materias. Bajo la dirección de sus coordinadores, los alumnos realizarán un informe final, al que se le dará difusión pública.



Equipo Docente

Alberto Hardessen (Chile)

Ingeniero Comercial, Master en Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Pontificia Universidad Católica de Chile; Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias, Universidad Politécnica de Madrid. Especialista en Gestión Inmobiliaria.

Álvaro Romero (Chile)

Ingeniero Comercial, Master en Planificación Estratégica y Control de Gestión. Experto en Estadística.

Carlos Cruz (Chile)

Ingeniero Comercial, Master en Administración. Ex Ministro de Obras Públicas de Chile. Gerente y consultor de diversas empresas. Experto en temas de administración.

Felipe Errázuriz (Chile)

Arquitecto, Master in City Design and Social Science, London School of Economics, Inglaterra. Especialista en desarrollo urbano.

Francisco Ramírez (Chile)

Arquitecto, Ph.D. en Gestión y Valorización Urbana, Universidad Politécnica de Cataluña. Especialista en Economía Urbana.

Gonzalo Fernández (Argentina)

Ph.D. in Economics, University of Illinois, EEUU. Experto en mercado urbano.

Gustavo Carrasco (Chile)

Arquitecto, Ecole Nationale Supérieure des Beaux – Arts, París, Francia. Arquitecto, Universidad de Chile, Magister © en Planificación Urbana, Pontificia Universidad Católica de Chile. Jefe Unidad de Patrimonio del Departamento de Permisos de Edificación, DOM, Santiago.

Hernán Fontaine (Chile)

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile; Gerente General de FONTAINE y Compañía.

Hernán Silva (Chile)

Ingeniero Civil, Jefe Área Urbanismo SECTRA. Experto en Infraestructura de Transporte Urbano.

Jaime Matas (Chile)

Arquitecto, Decano Facultad de Arquitectura, Universidad Mayor. Magister en Planificación del Desarrollo Urbano y Regional, Pontificia Universidad Católica de Chile. Experto Desarrollo Urbano y Gestión Inmobiliaria.

Gonzalo Martínez de Urquidí (Chile)

Arquitecto Universidad Católica de Valparaíso, Master en Economía Urbana, Universidad Mayor. Medalla de oro en Bienal de Arquitectura Miami USA 2003. Asesor de empresas inmobiliarias.

Mauricio Muñoz (Chile)

Ingeniero Comercial. Master en Dirección Inmobiliaria.

Miguel Contreras (Chile)

Arquitecto, Magister © en Desarrollo Urbano, Pontificia Universidad Católica de Chile. Socio URBE Arquitectos. Especialista en Desarrollo y Diseño Urbano.

Miguel Villa (Chile)

Profesor de Estado en Historia, Geografía y Educación Cívica. Ph.D en Geografía, University of Minesotta, EEUU. Experto en demografía.

Mónica Panadeiro (Argentina)

Economista, Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL). Consultora BID, Banco Mundial y PNUD. Experta en Economía Ambiental.

Pablo Trivelli (Chile)

Ingeniero Comercial, Ph. D. en Economía, Cornell University, EEUU. Especialista en desarrollo urbano y mercado de suelo urbano.

Sergio Stange (Chile)

Arquitecto, Universidad de Chile. Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente, Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Desarrollo y Gestión en Áreas Metropolitanas, Universidad de Chile. Director Docente, Facultad de Arquitectura, Universidad Mayor.

*La nómina de profesores está sujeta a cambios en la programación académica.

Profesores **Invitados (2004 - 2009)**

Andrés Passicot (Chile)

Socio de GEMINIS.

Cristian Maturana (Chile)

Gerente General Portal Inmobiliario.

Eliana Martínez (Chile)

Abogado. Magister© en Planificación del Desarrollo Urbano y Regional.

Fernando Navajas (Argentina)

Ph.D. In Economics, Oxford University, Inglaterra.

Joan Mc Donald (Chile)

Arquitecta. Ex Directora SERVUI Metropolitano.

Jorge Francisco Liernur (Argentina)

Decano Facultad de Arquitectura, Universidad Torcuato Di Tella.

Laurence Mawhinney (Canadá)

Alcalde de Lunenburg, Canadá.

María de la Luz Nieto (Chile)

Ex Jefa División Política Habitacional, MINVU.

Max Purcell (Chile)

Gerente General Collect S.A.

Verónica Serrano (Chile)

Directora de Arquitectura del MOP.

Pablo Zalaquett (Chile)

Alcalde de Santiago.

Paolo Ceccarelli (Italia)

Doctor de Estado en Planificación Regional, Italia.

Roberto Méndez (Chile)

Director Ejecutivo de Adimark.

Juan Claudio de Vicenti (Argentina)

Arquitecto, Universidad Nacional de Buenos Aires; Master en Planificación Urbana y Regional, Catholic University of America, Washington DC (USA) Certified Value Specialist.

Algunos **Egresados**

Cristian Trucco

Gerente General, Grupo de Empresas CONAVICOP.

Enrique Ramírez

Jefe del Departamento de Gestión Inmobiliaria, Comando de Infraestructura del Ejército.

Francisco Santibáñez

Jefe Area Arquitectura Corp Group Activos Inmobiliarios (Unimarc – Corp Vida – Corpbanca).

Francisco Véliz

Director Técnico de TINSA Chile.

Oriana Olivos

Cuerpo Propiedades y suplemento Urbanismo y Construcción, El Mercurio.

Patricio Montedónico

Jefe de Proyecto Centro Cultural Gabriela Mistral, Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas.

Rene Téllez

Subgerente de Arquitectura, SODIMAC.

Informaciones y Postulaciones

Secretaría Dirección de Programas

Facultad de Arquitectura Universidad Mayor

Teléfonos: 328 1661 - 328 1610 - Av. Portugal 351 Santiago - Chile

marcela.yaluff@umayor.cl



Universidad Acreditada
en Gestión Institucional
y Docencia de Pregrado.
Desde abril 2010 hasta abril 2015.

www.umayor.cl ☎ 600 328 1000

Candidata a la acreditación por:



www.msche.org 3624 Market St. Philadelphia, PA. USA.