

Pais: **Chile**
Fecha: **2012-07-19**
Medio: **El Mercurio _Valparaíso**

Sección: **Tema de día**
Página(s): **2-3**

Comercio lanza dura campaña contra proyecto de Mall Plaza

VALPARAÍSO. 'Alto, este local puede desaparecer' se consigna en los carteles que comenzaron a pegarse en negocios de la comuna. Iniciativa es organizada por la Asamblea Ciudadana.

Oswaldo Álvarez

Como una forma de proteger al comercio establecido de Valparaíso, principalmente el minorista, ese de pequeñas tiendas y negocios tradicionales de la comuna, es que la Asamblea Ciudadana Puerto de Valparaíso lanzó una fuerte campaña contra el proyecto de Mall Plaza, que busca instalarse en el borde costero, entre el sector de Barón y avenida Francia.

"Alto, este local puede desaparecer... no al mall en Barón" es el cartel que ahora podrá verse en locales del centro de Valparaíso, especialmente en el área del Almendral, más cercana al emplazamiento proyectado para el proyecto del grupo Plaza.

Y el lugar elegido para comenzar con esta cruzada fue el restaurante Marco Polo, el cual tiene una historia de medio siglo en la comuna, y que podría verse amenazado por la concentración comercial en el borde costero.

CAMPAÑA

Con esta actividad simbólica, la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso y la Asamblea Ciudadana Ciudad Puerto de Valparaíso dieron punta pié inicial a la campaña orientada al comercio local, a los porteños y autoridades, para protestar "ante la insistencia de unos pocos a la instalación del proyecto Puerto Barón", manifestaron los dirigentes que se dieron cita en el local gastronómico de avenida Pedro Montt.

Marco Coloma, vicepresidente de la Cámara de Comercio porteña, comentó que esta campaña es primariamente en defensa de los negocios establecidos, pero también en pro de la conservación del patrimonio de la comuna.

En su opinión, un mall tiene como idea "colocar un cajón, donde la gente tiene que entrar y ojalá no salir durante todo el día y consumir lo que más pueda, perdiéndose las bondades que entregan, por ejemplo, los restaurantes, hostales y un montón de negocios establecidos, no solo en el centro de la ciudad", sino también en los cerros porteños, acotando que así los turistas no recorrerán los múltiples atractivos que posee la ciudad declarada Sitio del Patrimonio Mundial por la Unesco en 2003.

"Nos parece totalmente incompatible y totalmente incoherente que la ciudad se defina como una ciudad puerto, una ciudad universitaria, turística y sin embargo se pretenda implementar y las autoridades hagan un guiño a un proyecto de esta naturaleza", lamentó el dirigente.

Unidos

Isaac Alterman, dirigente de la Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Valparaíso y vocero de la Asamblea Ciudadana, hizo ver que hay un amplio grupo de actores que están en contra del proyecto, desde vecinos hasta autoridades gubernamentales, por lo cual "hoy el proyecto se queda sin apoyo, sin piso absolutamente".

Alterman dijo que la Asamblea reconoce que uno de los principales actores afectados con el proyecto de mall será el comercio local, por lo cual están haciendo una campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía, para que tome conciencia del negativo impacto del proyecto turístico-inmobiliario de Puerto Barón

En ese contexto, puntualizó que quieren desnudar los argumentos entregados por el Grupo Plaza y la Empresa Portuaria de Valparaíso que les está entregando los terrenos.

"Lamentablemente, han hecho una propaganda que no es real. Nosotros queremos decir que no es real el apoyo ciudadano al mall, a este proyecto. Se ha engañado a la ciudadanía. Hoy efectivamente todos queremos un borde costero para nosotros, no nos oponemos que eso se abra a la comunidad, pero eso no puede ir ligado a un mall y tampoco ligado a viviendas".

Afectados

Atilio Caorsi, vicepresidente del Colegio de Arquitectos V Región, dijo que desde hace 12 años los directorios de la entidad vienen analizando el desarrollo portuario de la comuna, "y nos preocupa este tema".

Según el análisis que han efectuado, advirtió, el proyecto de Puerto Barón no es lo que se prometió a la ciudadanía, y simplemente se transformó en un mall como cualquier otro del país. "Hay una pérdida de los espacios públicos, porque no son públicos, sino que áreas privadas, con horarios".

Para Caorsi, replicar una iniciativa comercial que es un molde de cualquier mall de Chile, es atentar contra la identidad patrimonial de la comuna, y sugirió que lo pueden instalar en cualquier otra parte de la comuna, como en la subida Santos Ossa, en Placilla- Curauma, en la parte alta entre Valparaíso y Viña del Mar. "Hay muchos otros lugares para hacer un proyecto tradicional de mall, y éste es un proyecto clásico y no se diferencia en mucho de Mall Plaza Oeste o Mall Plaza Vespucio".

NO HAY RESPUESTAS

Este Diario solicitó en la tarde de ayer una versión del grupo Mall Plaza y de la Empresa Portuaria de Valparaíso sobre las críticas que se hacen a este proyecto, pero ambas partes optaron por no referirse a la materia.

"Que la ciudadanía tome conciencia de lo que viene... como somos Patrimonio de la Humanidad hay que cuidar lo que nos pertenece"

Wenceslao Cortéz
Presidente de la Unco

"No es real la propaganda y el apoyo ciudadano al mall y a este proyecto; han engañado a la ciudadanía"

Isaac Alterman
Vocero Asamblea Ciudadana

"Prácticamente la mitad de los locales establecidos entorno a este sector Almendral podrían verse de una u otra manera afectados"

Marco Antonio Coloma
Cámara de Comercio y Turismo

El proyecto

El grupo Mall Plaza ingresó a la Dirección de Obras de la Municipalidad (DOM) de Valparaíso el anteproyecto de Puerto Barón, que implicará la apertura del borde costero y la recuperación de casi 20 hectáreas, a través de un proyecto turístico y comercial de más de 100 millones de dólares. La iniciativa tuvo un importante retraso porque recibió observaciones en términos de seguridad. Además, deberá tener una revisión de impacto ambiental por la intervención de la bodega Simón Bolívar.

"52 años cumplimos acá... (esto) nos va a perjudicar bastante, ojalá que no, todos los mall perjudican al comercio establecido y antiguo"

Egidio Mazzino

Restaurante Marco Polo