

Think BIG

Innovación de datos en América Latina y el Caribe

6 de marzo de 2017
Santiago, Chile
CEPAL



AGENDA

08:30-09:00

REGISTRO

09:00-09:30

PALABRAS DE APERTURA

Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Alexandre Barbosa, Jefe, Centro Regional de Estudios sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CETIC.br)

Roberto Rigobon, Society of Sloan Fellows, Profesor de Gestión, Profesor de Economía Aplicada, MIT Sloan School of Management

09:30-10:10

BIG DATA PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO

Robert Kirkpatrick, Director, UN Global Pulse

Global Pulse es una iniciativa del Secretario General de las Naciones Unidas sobre Big Data. Su misión es acelerar el descubrimiento, el desarrollo y la adopción de la innovación sobre Big Data para el desarrollo sostenible y la acción humanitaria. Esta iniciativa se estableció sobre la base del reconocimiento de que los registros digitales ofrecen una oportunidad para comprender mejor los cambios en el bienestar del ser humano y obtener información en tiempo real sobre la eficacia de las políticas.

10:10-10:50

APROVECHANDO BIG DATA EN AMÉRICA LATINA

Emmanuel Letouzé, Director y Co-fundador, Data-Pop Alliance

Data-Pop Alliance es una coalición sobre Big Data y desarrollo de la Iniciativa Humanitaria de Harvard, el MIT Media Lab, el Overseas Development Institute y la Fundación Flowminder. La sesión se basará en la experiencia de Data-Pop Alliance para discutir las aplicaciones clave y las implicaciones de Big Data con base en el estudio de tendencias y perspectivas en este campo.

10:50-11:10

CAFÉ



CEPAL

MIT
MANAGEMENT
LATIN AMERICA OFFICE

Con el apoyo de

cetic.br **nic.br** **cgi.br**

Think BIG

Innovación de datos en América Latina y el Caribe

6 de marzo de 2017
Santiago, Chile
CEPAL



11:10-11:40

ADOBE DIGITAL INDEX

Luiz Maykot, Gerente, Marketing Data Science (Digital Insights) en Adobe

Adobe Digital Index realiza investigaciones sobre tendencias de compras en línea y marketing digital en distintas industrias. Con el fin de entender estas tendencias, el índice analiza los servicios en la nube de Adobe Marketing, que abastece al 80% de los principales minoristas en línea de los Estados Unidos de Norteamérica. Recientemente, Adobe Digital Index anunció el lanzamiento de una nueva iniciativa, el proyecto sobre economía digital, cuyo objetivo es aportar información con base en datos dinámicos y receptivos sobre la economía.

11:40-12:10

COLABORACIÓN ENTRE OFICINAS NACIONALES DE ESTADÍSTICA Y LA ACADEMIA

Frauke Kreuter, Profesora, Centro de Investigación sobre Población de Maryland

Esta sesión ofrecerá una visión general sobre las estrategias para fortalecer la colaboración entre las oficinas nacionales de estadística y los investigadores de universidades de Europa y los Estados Unidos de Norteamérica. Se discutirán pros y contras sobre diferentes enfoques, considerando no sólo los recursos humanos, pero también la capacitación y la investigación. En la presentación se revisará una nueva estrategia para capacitar agencias federales, estatales y locales en el uso de Big Data en Estados Unidos, una iniciativa conjunta de la Universidad de Nueva York, la Universidad de Chicago y la Universidad de Maryland.

12:10-13:00

DEBATE ABIERTO

13:00-14:30

ALMUERZO

14:30-15:10

BIG DATA PARA LA MEDICIÓN ECONÓMICA

Roberto Rigobon, Society of Sloan Fellows, Profesor de Gestión, Profesor de Economía Aplicada, MIT Sloan School of Management

Esta sesión tiene como objetivo proporcionar una visión sobre los conceptos clave de Big Data. La presentación explorará Big Data como una nueva fuente para medir los problemas críticos en la economía. El Prof. Rigobon es uno de los dos miembros fundadores del Billion Prices Project (BPP) y co-fundador de PriceStats. El proyecto BPP agrega información sobre precios de una multitud de minoristas en línea en todo el mundo y proporciona predicciones sobre inflación en tiempo real.



CEPAL

MIT
MANAGEMENT
LATIN AMERICA OFFICE

Con el apoyo de

cetic.br **nic.br** **cgi.br**

Think BIG

Innovación de datos en América Latina y el Caribe

6 de marzo de 2017
Santiago, Chile
CEPAL



15:10-15:40

EXPERIENCIAS EN EL USO DE BIG DATA PARA ESTADÍSTICAS OFICIALES

Antonino Virgillito, Ingeniero Senior en Tecnologías de la Información, Instituto Nacional Italiano de Estadística (ISTAT)

El uso de Big Data para la producción de estadísticas oficiales ha sido objeto de una animada discusión dentro de la comunidad estadística en los últimos años, produciendo un número significativo de estudios y trabajos de los que se han aprendido muchas lecciones. En particular, ISTAT ha desarrollado una amplia experiencia en este ámbito, con iniciativas en curso sobre el uso de Big Data para la producción de índices de precios, explorando indicadores sobre el uso de TIC en las empresas, estimando los flujos de población y produciendo estadísticas laborales con Google. Las actividades de experimentación se llevan a cabo en paralelo con una estrategia de gobernanza tecnológica dirigida a proporcionar un apoyo sólido a la producción en un futuro próximo.

15:40-16:00

CAFÉ

16:00-17:30

BIG DATA EN LA ERA DE POST-GLOBALIZACION PANEL DE ALTO NIVEL DE FUNCIONARIOS DE GOBIERNO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Presentación de iniciativas y experiencias en curso sobre el uso de Big Data para el desarrollo.

17:30-18:00

PANEL DE CIERRE Y REFLEXIONES FINALES

Mario Cimoli, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, y Oficial a Cargo de la División de Comercio Internacional e Integración, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Roberto Rigobon, Society of Sloan Fellows, Profesor de Gestión, Profesor de Economía Aplicada, MIT Sloan School of Management



Con el apoyo de

