

ACTA DE LA SESION N. °2 - 2019
DEL DIRECTORIO DE FUNDACIÓN ESPACIO Y DESARROLLO
CELEBRADA EL VIERNES 26 DE JULIO 2019

INTEGRANTES:		
Humberto Eliash	Presidente	Asiste
Javier Contreras	Vicepresidente asuntos Internos	Asiste
Fernando Marín	Tesorero	Se excusa
Soledad Larraín	Secretaria General	Asiste
Alberto Texidó	Pastpresident	Se excusa
Jorge Guzmán	Director nacional	Se excusa
Manuel Marchant	Director nacional	Asiste
Diego Rebolledo	Director nacional	Se excusa
Uwe Rohwedder	Director nacional	Se excusa
Juan Sabbagh	Director nacional	Se excusa
Paola Mora	Directora Fundación	Asiste
Carlos Maillet	Director nacional	Se excusa
Joaquín González	Curador	Asiste
Muriel Gamboa	Administradora CA	Asiste

Siendo las 15:30hrs. Se inicia la sesión.

TABLA.

1. Estado de avance de la bienal.
2. Estado de los ingresos y egresos.

DESARROLLO DE LA TABLA

1. Estado de avance de la bienal.

- Humberto Eliash comenta que hará una breve introducción a ambos temas.
- **Estado de avance de la bienal**
Humberto Eliash Comenta que en la fundación se ha avanzado bien en términos de la bienal. En los plazos también están bien. La única baja ha sido Concepción. Sin embargo, la bienal tiene representatividad a nivel nacional. Permanecen Iquique, La Serena-Coquimbo y Llanquihue.
- Joaquín González dará un informe acerca de las actividades, montaje e invitados. Se están contactando con invitados internacionales, hay muchos confirmados. Faltan dos invitados importantes para lanzar el programa. Se anunciará un adelanto de los confirmados de la

bienal el viernes 2 de agosto. Se mandó a hacer un díptico de la bienal, para informar quiénes vienen.

- Manuel Marchant Pregunta si ha habido un cruce con los posibles invitados de los COA.
- Joaquín González Dice que sí, hay un cruce, que están dentro del programa, pero se están terminando de definir temas internos. La respuesta definitiva se tendrá la semana del 2 de agosto. Los comités tienen a 3 invitados, son pocos, pero están considerados dentro del programa.
- Joaquín González Da a conocer el argumento curatorial. Quedan las regiones de Iquique, La Serena-Coquimbo y Llanquihue. Las escuelas que se sumaron son 17, y probablemente para el workshop estarán algunos estudiantes Guadalajara.
- Humberto Eliash Aclara que eso no está cerrado. Y aclara que Guayasamín. Se está viendo con Llanquihue la posibilidad de que ellos los acojan allá.
- Joaquín González Las locaciones son 3, se mantienen: Huemul, Matadero, Víctor Manuel. El Huemul se está arreglando, se aprobó el proyecto de restauración. Se habló con Carlos para ver si se puede re direccionar el fondo del techo (duplicado) para electricidad, fachada o algo que no esté pagado.
- Humberto Eliash comenta que Los del Comité de Accesibilidad harán un aporte en la rampa.
- Joaquín González Dice que el Comité de Accesibilidad ya están coordinados con la Priscila. El problema es que el lugar en donde se emplazará la rampa coincide con unas de las pantallas para la gente que quede afuera. Se está resolviendo ese tema. Las plazas que se piensan usar con: Plaza Claudio Matte, Paseo Ahumada. Se propuso cambiar el nombre para que no se confunda con Ahumada, se propuso Paseo El Matarije. En Víctor Manuel no hay plazas cercanas por lo que se cerrará la calle.
Muestra los carros.
- Joaquín González Aclara que el globo está listo, no está fabricado, pero eso no tiene un gran costo. Tomás está viendo ese tema. No tiene luz, la torre tiene luz.
Muestra exposiciones totalmente gratuitas.
Comenta que las actividades formativas serán en la mañana, discusiones al medio día. Charlas y micro charlas talonean las conferencias internacionales. Se volvió a que el día dos sea de prensa y autoridades, ya que a pesar de que aumenta el costo en seguridad, simplifica la logística del día tres que es masiva. Entonces, de alguna manera la actividad masiva amedrenta las autoridades. Entonces, serán dos días aparte.
- El día 12 y 13 se cerrarán las calles en Víctor Manuel, porque esos días no hay costos asociados.
Da conocer los días que se harán actividades en Matadero.
Sercotec financiará una feria cerrando la calle de Víctor Manuel. Se contactará con ellos para dar acceso al espacio.

Dice que después sería ideal mover todas las estructuras al sector Huemul, pero significa que los días 15 y 16 no habrá mucha actividad. Igualmente, Matadero seguirá constante.

- El 16 parte Oh Santiago, y se está convenciendo de que parta en Matadero. Los carros estarán dentro del programa Oh Santiago. También ellos financiaran a un invitado internacional, pero la restricción es que debe ser de UK.
- Joaquín González propuso a alguien que intervenga la ciudad, una organización, alguien que tenga que ver con activar la ciudad con un perfil de arquitectura. Dice que se prestarán los carros a Oh Santiago para usarlos en GAM, la semana anterior a la bienal. Se propone que se utilice como publicidad con contenido de la bienal. Un día lo organizará Sao Paulo, quienes tendrán muestras, invitados internacionales. Destaca que no genera gastos, aparte de la producción técnica.
- Humberto Eliash Propone licitar ese espacio, pero que ya no hay tiempo para hacerlo.
- Joaquín González Dice que ellos están cubriendo algunos costos, y pagarán un costo asociado a su presencia.
- Joaquín González comenta que la Municipalidad de Santiago, a través de la SUBDERE, otorgó \$32.000.000, con tres carros de \$8.000.000 cada uno, que tienen un costo de \$1.200.000, y más la operación quedará en \$2.000.000 cada carro. O sea, dejarán \$6.000.000. Se está evaluando traer un invitado internacional que sería un aporte.
- Muriel Gamboa comenta que se podrían sumar dos carros más y están dispuestos a pagar los costos del invitado internacional.
- Joaquín González Dice que quieren el día 16 dedicado a Santiago.
- Joaquín González también comenta que el tema de accesibilidad universal inicialmente tenía dos días, pero era mucho para el programa, por lo que se dejó un día con nombre accesibilidad universal, y otro día sin el nombre, pero funcionando. Un solo día en Teatro Huemul, el otro día será en FAU.
- Hecho en Casa es en octubre, su día más fuerte será el 27 de octubre. Se están teniendo conversaciones con ellos para ver si les pasan sus invitados internacionales, para que presenten el proyecto Hecho en Casa y sus intervenciones en la bienal. También solicitaron si es que después de la bienal podrían llevar carros al Paseo Bulnes. No se habló de arriendos, pero se puede llegar a un canje, en los que ellos financien el traslado operado por la bienal, y en ese caso se podría marginar algo, como ingreso.
- Hace referencia a los días distribuidos en Matadero, Huemul y Víctor Manuel.
- Humberto Eliash Pregunta sobre el tema de Oh Santiago.
- Joaquín González comenta El tema era Cerros Islas, incorporaron cerros a las aperturas de las obras. Eso lo exigió Angloamerican, quien lo financia. Son obras de arquitectura, y dentro de ellas todos los cerros.
- Humberto Eliash Pregunta si se puede invitar a Angloamerican.

- Joaquín González Destaca que Angloamerican no financian nada que tenga que ver con montaña.

No se tiene un programa de las sedes. Los programas se están elaborando.

- Humberto Eliash Recalca que las sedes en las diferentes ciudades se están apoyando en lo que se decida a nivel central, en Santiago. Por lo que se les debe apurar, porque están esperando mucho.
- Joaquín González Dice que hay un programa de regiones.
- Dice que la Intendencia se sumó con \$8.000.000 con un carro, en el mismo formato de carro mixto. Se está conversando para que el día 6 sea un día cero emisiones. Se medirá con una empresa, que hace un análisis de los insumos, los invitados que tomaron avión. Se medirán emisiones de CO2. Nos haremos cargo de los residuos o del equivalente de la gente que fue. El Ministerio de Energía y Medio Ambiente dijeron que no aportaran con dinero.
- Muriel Gamboa Destaca que, si el Subsecretario había dicho que no, no hay ninguna posibilidad de que ambos ministerios otorguen recursos a la bienal.
- Joaquín González Habrá 3 eventos. Uno para arquitectos jóvenes, con fiesta, música, banda. Después uno de estudiantes con un cierre del workshop y celebración de estudiantes. Y finalmente, escuelas para arquitectos experimentados, que es un coctel, que no será cena ni fiesta. Las fiestas serán con invitaciones gratuitas, y serán autofinanciadas por diferentes organizadores. La organización de la barra de alcohol se quedará con la plata recaudada, y así con las diferentes organizaciones. Los vecinos podrían asistir.

En Víctor Manuel será el cierre del workshop. Luego está el cierre.

- Humberto Eliash Dice que aspira a que lleguen 3.000 personas.
- Joaquín González Dice que se debe hablar de 800 personas, porque sino carabineros, bomberos y ambulancias alegarán, puesto que un evento de más de 1.000 personas se considera como un evento de alto riesgo. Hay un instrumento que se llama Directiva de Funcionamiento que lo aplica la Intendencia y Carabineros de Chile, y piden una certificación por parte de los guardias, una cantidad de guardias cada 100 personas, más un soporte. Además, se necesita presencia de para métricos. Certificación del tema eléctrico a bomberos. Hasta podría llegar el Servicio de Impuestos Internos a revisar si hay ventas o temas ilícitos. Es por esta razón que se está declarando menos cantidad de personas. En caso de que las autoridades se den cuenta de esto, podrían pasar un parte de \$400.000 por parte de la Intendencia. Se propone invitar a alguien de Carabineros para tenerlos de parte de la bienal.

Muestra a los confirmados, invitados de segundo contacto, con los que hay que insistir, y declinados.

2. Estado de ingresos y egresos.

- Humberto Eliash Dice que se tiene un costo de \$280.000.000, de los cuáles están divididos. Ese presupuesto está más o menos estabilizado, no se deberían agregar más costos. La mayor parte del aporte es estatal. La mitad del aporte estatal ya está en la caja, y la otra parte está prometida, pero no ingresada. Algunos de los aportes son de FONDART, algunas universidades, organismos públicos entre ellos el Minvu, MOP, SUBDERE, Municipalidad y el Gobierno Regional.
- Humberto Eliash también comenta que de las empresas privadas, solo se tienen \$25.000.000, que no están ingresados, sino que solo contactados. Le parece que es muy poco con relación a los \$280.000.000. Muestra planilla.
- Joaquín González Recalca que hay ciertos costos en los aportes, porque son carros nuevos. Cada \$8.000.000, se considera que \$2.000.000 se van en ese costo.
- Muriel Gamboa Aclara que en este momento se está llegando a \$287.000.000.
- Humberto Eliash dice que Se tendría un superávit de \$7.000.000.
- Joaquín González comenta con respecto al mundo privado se tiene a Inmobiliaria Fundamenta con \$25.000.000. Sintac que hace una negociación con 6.000 kilos de fierro y \$4.000.000, y quieren que se haga un pabellón dentro del galpón que ya está aprobado para mostrar los paneles. Se negoció con Sintac, a partir de la petición de mostrar sus paneles, y se les solicitó que subieran el aporte a \$10.000.000. Ática está en el tramo de \$4.000.000 financiando un ítem de gráfica. No podrían financiar el catálogo porque eso lo financiará el FONDART. Ática financiará dípticos, guía de bienal del mes completo, y toda la papelería sería de \$1.500.000.

Da conocer los materiales de cada papel y diseño a elaborar para catálogos, dípticos, etc.

- Humberto Eliash Cree que el aporte estatal ya topó techo. Queda la ventana de los aportes regionales, que irán en financiamiento de las bienales locales. Con respecto a las empresas privadas propone convertir en ingresos algunos elementos que son nuestros, que parece ser que no están catalogados como ingresos: venta de catálogo, merchandising, los carros que se puedan vender. Eso se puede valorizar.
- Joaquín González Recalca que los carros más caros no tienen dueño por lo que se podría hacer lo que propone Humberto. Todo aquel que financia un carro se le entregará.
- Muriel Gamboa comenta que algunas instituciones se llevarán el carro para utilizarlo en otra ocasión, es más fácil para ellos justificar el aporte.
- Joaquín González Se tienen 14 carros de exhibidores, más 14, más 4, o sea 32 unidades, por lo menos \$15.000.000 a \$500.000 cada uno. El carro de paneles solares se podría vender a COP25, y así la marca tiene doble presencia.
- Humberto Eliash Propone otra idea para aumentar el ítem privado. Propone aumentar la cantidad de captadores vía un incentivo del 4%.

- Joaquín González Dice que está, pero el 4% es despreciable en el mercado. Hay algunas empresas interesadas como CMPC, valorizado en \$15.000.000, Fundamental \$25.000.000, Sintac \$10.000.000, Ática \$4.000.000, Domo \$1.000.000, y Skat Arquitectos en \$600.000 (papá de Soledad). Todas las personas proponían un 20%. Se propuso que fondos de menos de \$2.000.000 un 10%, y de más de \$2.000.000 para arriba un 5%.
- También comenta que ya no se tomará en cuenta al Ministerio de Energía, Ministerio de Transporte y Ministerio de Medio Ambiente. Además, de otras empresas que se aburrieron.
- Recalca que el foco era el servicio público, y se logró. Lo que se levantó con fondos públicos es lo mayoritario. Será un buen modelo para las próximas bienales, en relación con que quedará en las glosas de los ministerios. Propone mantener la línea. Con privados no se puede hacer lo mismo, ya que la bienal es organizada cada vez por diferentes directivas, no así Oh Santiago, entre otros.

Propone conversar sobre el modelo de negocio.

- Muriel Gamboa Se propone una unidad de negocio que funcione constantemente, y que no esté relacionada al directorio, así se pueden crear vínculos permanentes con empresas que aporten a las bienales.
- Humberto Eliash Dice que se debe subir el financiamiento privado, y subir el rectángulo verde. La fundación y la bienal deberían aportar al colegio y saldar esa deuda histórica. El número que se fijó es de \$30.000.000. Se debería generar ese valor, ya que no se está pagando arriendo.
- Joaquín González Recalca que es un mes.
- Humberto Eliash Cree que es una meta alcanzable.
- Joaquín González Se habla sobre el merchandising.
- Muriel Gamboa Se propone hacer carritos de recuerdo.
- Joaquín González Se proponen placas metálicas plegables, que se venden como llavero, y que se vea el carro. Fabricar un carro de recuerdo es muy caro. Se piensa vender una guía de la bienal, como una cuponera, con entradas a eventos, descuentos a restaurantes, el programa, regalos de auspiciadores.
- Muriel Gamboa Dice que se podría enlazar con la ruta gastronómica de Sercotec.
- Joaquín González Se les propuso a las personas del barrio. Muestra el prototipo de ejemplo.

Todos piensan que es buena idea.

- Joaquín González Recalca que se necesita que alguien lo haga, y armar la guía. Dice que hay una productora, pero igualmente debe haber alguien que se dedique a gestionar. Se

debe gestionar el negociar con los restaurantes del sector. La venta de este libro será en carritos de merchandising.

Se muestra el carro de merchandising. Este carro podría ser vendido. Se podría vender a \$2.000.000, tomando en consideración que están usados.

- Paola Mora pide enviar lista de confirmados, y ayudar a buscar más. Dice que hay invitados a un workshop en Chiloé, y que se podrán invitar a la sede de Llanquihue.
- Joaquín González Se considera pasaje y alojamiento. Se podría dar un viático al invitado, en caso de que otro fondo cubra su pasaje y estadía.
- Muriel Gamboa Dice que los premios se publican el día de la presente reunión.

Se muestran prototipos de carros.

- Manuel Marchant Dice que está seguro de que puede funcionar el tema de vender carros a la Municipalidad de Vitacura. Joaquín enviará la imagen del carro para interesar a la persona de la Municipalidad de Vitacura.

Se cierra la sesión.

FIRMA DIRECTORES NACIONALES

SESION 02-2019

HUMBERTO ELIASH DIAZ

PRESIDENTE NACIONAL

JAVIER CONTRERAS GONZALEZ

VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS INTERNOS

ALBERTO TEXIDO ZLATAR

COORDINADOR

SESION 02-2019

SOLEDAD LARRAIN SALINAS

SECRETARIA GENERAL

FERNANDO MARIN CRUCHAGA

DIRECTOR TESORERO

JORGE GUZMAN BRIONES

DIRECTOR NACIONAL

MANUEL MARCHANT RUBILAR

DIRECTOR NACIONAL

DIEGO REBOLLEDO FLORES

DIRECTOR NACIONAL

CARLOS MAILLET

DIRECTOR NACIONAL

JUAN SABBAGH

DIRECTOR NACIONAL

PAOLA MORA

DIRECTORA NACIONAL